



2026年3月期 第3四半期(4-12月期)  
決算短信補足説明資料



2026年2月2日  
寿スピリッツ株式会社  
(コード番号:2222 東証プライム)  
問合せ先 常務取締役グループ経営管理本部長  
松本真司  
TEL:0859(22)7477

(記載金額は、百万円未満切捨て)

1. 業績ハイライト

第3四半期累計(4-12)業績

売上高及び各段階利益ともに四半期ベースで過去最高

- 原材料価格の高騰などが売上総利益率の押し下げ要因となった中、事業施策の遂行により売上高及び各段階利益は、当四半期会計期間及び累計期間ともに過去最高を更新。
- インバウンド売上高(国際線ターミナル売上高)は、8,013百万円(前年同期比8.2%増)。
- 新規出店は、ニューマン高輪に「東京ミルクチーズ工場」がリブランド後初のフラッグシップ店舗を出店、また、阪神梅田本店に新ブランド「ソルトラ」を、西武池袋本店に新ブランド「バニスタ」をそれぞれ出店するなど、9店舗の出店を実施。

2. 四半期業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (2024年4月-12月)		当第3四半期 (2025年4月-12月)		対前年同期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	53,807	—	58,485	—	4,677	8.7
売上総利益	33,439	62.1	35,678	61.0	2,238	6.7
販売管理費	19,894	37.0	21,666	37.0	1,772	8.9
営業利益	13,545	25.2	14,011	24.0	466	3.4
経常利益	13,606	25.3	14,113	24.1	506	3.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	9,024	16.8	9,331	16.0	307	3.4
EPS(円)	57.99		60.43		2.44	

(注) 詳細は、第3四半期決算短信2ページ「経営成績等の概況」をご参照下さい。

3. セグメント別の業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	前第3Q	当第3Q	増減額	増減率	前第3Q	当第3Q	増減額
シュクレイグループ(注3)	25,490	27,285	1,794	7.0	5,182	5,355	172
ケイシイシイ	15,628	16,887	1,259	8.1	3,749	3,492	△256
寿製菓グループ(注3)	11,539	12,959	1,420	12.3	2,768	3,143	375
販売子会社	5,580	5,941	360	6.5	752	834	82
その他(注2)	469	465	△3	△0.7	21	1	△19
セグメント計	58,708	63,539	4,831	8.2	12,474	12,828	353
調整額	△4,900	△5,054	△154	—	1,070	1,183	112
合計	53,807	58,485	4,677	8.7	13,545	14,011	466

(注)1. 詳細は、第3四半期決算短信2ページ「経営成績等の概況」をご参照下さい。

2. その他は、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾)における菓子事業が含まれております。

3. 従来「シュクレイ」及び「九十九島グループ」は、それぞれ独立セグメントとしておりましたが、2025年4月1日付で実施した連結子会社間の組織再編(会社分割)に伴い、第1四半期連結会計期間より統合し、セグメント区分を「シュクレイグループ」に変更しており、前第3四半期連結累計期間との比較は、変更後の区分方法により作成した数値を使用しております。また、「寿製菓・但馬寿」としていた報告セグメントの名称を第1四半期連結会計期間より「寿製菓グループ」に変更しております。

#### 4. 四半期業績の推移

(単位:百万円、%)

	2024年3月期	2025年3月期				2026年3月期		
	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)
売上高	16,999	15,526	17,379	20,901	18,541	16,976	18,811	22,697
(増減率)	15.0	12.1	15.6	15.2	9.1	9.3	8.2	8.6
営業利益	4,046	3,428	4,048	6,069	4,065	3,439	4,001	6,570
(増減率)	30.7	12.1	13.6	18.7	0.5	0.3	△ 1.2	8.3
経常利益	4,069	3,447	4,072	6,086	4,079	3,472	4,044	6,595
(増減率)	30.5	11.8	13.6	18.6	0.3	0.7	△ 0.7	8.4

#### 5. 業績予想

(2025年5月13日付公表の業績予想から変更はありません。)

(単位:百万円、%)

		25/3期 実績	26/3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	32,906	35,787	2,881	8.8
	下期	39,443	43,882	4,438	11.3
	通期	72,349	79,670	7,320	10.1
売上総利益	上期	20,376	21,526	1,149	5.6
	下期	24,428	28,073	3,645	14.9
	通期	44,804	49,600	4,795	10.7
(売上総利益率)	上期	61.9	60.1	△ 1.8	—
	下期	61.9	64.0	2.0	—
	通期	61.9	62.3	0.3	—
販売管理費	上期	12,899	14,085	1,185	9.2
	下期	14,293	15,864	1,571	11.0
	通期	27,193	29,950	2,756	10.1
(売上高販管費比率)	上期	39.2	39.4	0.2	—
	下期	36.2	36.2	△ 0.1	—
	通期	37.6	37.6	0.0	—
営業利益	上期	7,476	7,441	△ 35	△ 0.5
	下期	10,134	12,208	2,074	20.5
	通期	17,610	19,650	2,039	11.6
経常利益	上期	7,520	7,517	△ 3	△ 0.0
	下期	10,166	12,202	2,036	20.0
	通期	17,686	19,720	2,033	11.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	上期	4,990	5,016	26	0.5
	下期	7,132	8,383	1,250	17.5
	通期	12,122	13,400	1,277	10.5
EPS(円)	通期	78.00	86.81		
1株当たり配当金(円)	通期	32.00	35.00		
設備投資額(百万円)	通期	3,357	2,500		
減価償却費(百万円)	通期	1,462	1,600		

- (注) 1. 詳細は、第3四半期決算短信2ページ「経営成績等の概況」をご参照下さい。  
 2. 26/3期予想欄の上期金額は、実績値です。

## 6. セグメント別の通期業績予想

(2025年5月13日付公表の業績予想から変更はありません。)

(単位: 百万円、%)

	売上高				営業利益		
	25/3期 実績	26/3期 予想	増減額	増減率	25/3期 実績	26/3期 予想	増減額
シュクレイグループ	34,698	38,110	3,411	9.8	6,797	7,755	957
ケイシイシイ	21,482	23,800	2,317	10.8	5,024	5,620	595
寿製菓グループ	14,545	15,730	1,184	8.1	3,240	3,497	256
販売子会社	7,227	7,800	572	7.9	946	1,040	93
その他	692	690	△2	△ 0.3	55	48	△7
セグメント計	78,647	86,130	7,482	9.5	16,064	17,960	1,895
調整額	△6,297	△6,460	△162	—	1,546	1,690	143
合計	72,349	79,670	7,320	10.1	17,610	19,650	2,039

以上

### 注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。